

PRESSEMITTEILUNG

Die Natur hält Einzug in den Badezimmern der Tschuggen Hotel Group

Mit der neu lancierten Zusammenarbeit mit der Kilchberger Firma nooii macht die Tschuggen Hotel Group einen weiteren wichtigen Schritt in Sachen Nachhaltigkeit. Ideengeber für die Kreation der neuen Pflegeprodukte war die Natur rund um die Hotels.

Zürich (2. Februar 2022). Die Häuser der Tschuggen Hotel Group befinden sich inmitten von beeindruckenden Naturkulissen. Voranschreitender Klimawandel und der Schutz der Umwelt zählen für die Unternehmung zu den wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit. Als familiengeführtes Unternehmen sieht man sich in der Pflicht, seine Verantwortung für die kommenden Generationen wahrzunehmen. So hält in Zusammenarbeit mit der in Kilchberg, Zürich ansässigen Firma nooii die Natur Einzug in den Badezimmern der Tschuggen Hotel Group.

Ganz im Zeichen des ganzheitlichen Gästeangebots [Moving Mountains](#) bietet man den Gästen auch zukünftig hochwertigste Pflegeprodukte, – diese jedoch lokal und nachhaltig produziert und verpackt. Mit der Firma nooii Kilchberg wurde ein Schweizer Unternehmen gefunden, welches die Ansprüche an Qualität und Nachhaltigkeit vereint. Und so ist beim neuen Partner nooii der Name tatsächlich Programm: natural or organic ingredients inside. Erlesene natürliche Inhaltsstoffe, welche im Zusammenspiel ihre volle Wirkungskraft entfalten und beste Hautverträglichkeit für jeden Hauttyp gewährleisten. Nach höchsten Qualitätsstandards in der Schweiz zusammengestellt und angerührt. "Mir war es wichtig, ein Produkt herzustellen, dem man vertrauen kann. Ja, ich würde sagen, Vertrauen ist das Fundament guter Pflege. Wenige, aber hochwertige Zutaten bilden die Grundlage meiner Produkte, die sich auf Haut und Haaren nicht nur gut anfühlen, sondern auch wirklich guttun, von innen wie von aussen." - so die Gründerin von nooii, ehemaliges Model und 2-fach-Mama Daniela Schweingruber. Die Inhaltsstoffe der nooii-Hautpflegeprodukte sind alle von der Soil Association biologisch zertifiziert und bestehen in der Basis aus hochwertigen, naturbelassenen Ölen sowie Hagebutte. Alle nooii-Produkte sind frei von Palmölen, künstlichen Farb- und Duftstoffen, Toxinen oder Parabenen. Für kein Produkt wurden Tierversuche gemacht oder tierische Stoffe verwendet.

Für die Tschuggen Hotel Group hat Daniela Schweingruber in Kilchberg nahe Zürich zusammen mit erfahrenen Parfümeuren eine eigene Rezeptur entwickelt. Die einzigartige Duftnote wurde dabei

exklusiv für die Häuser der Tschuggen Hotel Group kreiert. Das perfekte Aroma für die Gäste zu finden, war ein langer Prozess. Die Beharrlichkeit hat sich aber mehr als gelohnt: ein unvergleichlicher Duft, der auf den Hauptzutaten Zedernholz, Bergkiefer und Bergamotte basiert. Die drei Noten verbinden die drei Standorte Arosa, St. Moritz und Ascona perfekt miteinander und eignen sich für alle Geschlechter.

Die wohltuende Pflegeserie besteht aus Shampoo, Conditioner, Body Wash und Hand Wash sowie Body & Hand Lotion. Das Pflegeerlebnis wird nur den Hotelgästen zuteil und ist nicht im Handel erhältlich. So wird die Moving Mountains-Reise, welche ein ganzheitliches Erlebnis verspricht, perfekt ergänzt. Und der Zeit im Badezimmer ganz getreu der Unternehmensvision noch mehr Wert verliehen.

Einem wichtigen Aspekt der hoteleigenen [Moving Mountains](#)-Philosophie - der Nachhaltigkeit -, wird dabei auch entsprochen. Vom ersten bis zum letzten Entstehungsschritt ist der Herstellungsprozess transparent nachvollziehbar und so umweltschonend wie möglich gestaltet: Die Verpackungen bestehen aus Glas und recycelten Materialien. Denn der optimierte Einsatz von Ressourcen wird in der Tschuggen Hotel Group grossgeschrieben und die Gäste erfreuen sich an Ferien auf höchstem Niveau und mit einem guten Gewissen.

Über die Tschuggen Hotel Group

Die familiengeführte Tschuggen Hotel Group steht seit über 40 Jahren für gelebte Gastfreundschaft, preisgekrönte Kulinarik, erstklassiges Wellnessvergnügen sowie atemberaubende Aussichten und umfasst das Tschuggen Grand Hotel und Valsana Hotel in Arosa, das Carlton Hotel in St. Moritz sowie das Hotel Eden Roc in Ascona. Als erste Schweizer Premium-Hotelgruppe verbindet sie effektiven Klimaschutz mit den höchsten Standards der Hotellerie und ist seit 2019 komplett klimaneutral sowie seit 2021 von Green Globe zertifiziert.

Inspiziert von der faszinierenden Landschaft rund um ihre Hotels hat die Tschuggen Hotel Group mit [Moving Mountains](#) darüber hinaus ein ganzheitliches Ferienerlebnis geschaffen – mit dem Ziel, Vitalität zu stärken, die Natur neu zu entdecken und das Leben zu feiern.

Medienkontakt Tschuggen Hotel Group

Eva-Marie Knaak

Zeltweg 7, 8032 Zürich, Schweiz

Tel. +41 44 576 92 92, pr@tschuggenhotelgroup.ch