



MEDIENMITTEILUNG

Traditionelles Bündner Handwerk für das Carlton Hotel St. Moritz

(St. Moritz, 8. Dezember 2021) Als Zeichen für die regionale Verbundenheit mit seiner Heimat lanciert das Carlton Hotel St. Moritz eine Zusammenarbeit mit der ortsansässigen Firma Bündnertuch. Tradition und Moderne werden gekonnt miteinander verwoben, wenn althergebrachte Handwerkskunst auf innovative Gastgeber stösst.

Das [Carlton Hotel St. Moritz](#) - seit 1913 eine Institution in den Schweizer Bergen. Wenn man die ehrwürdige Halle mit den zwei grossen, knisternden Kaminen betritt, spürt man sofort, dass hier Tradition und Zeitgeist aufeinandertreffen. Inmitten der Beständigkeit der alten Mauern treffen sich Einheimische und Gäste aus aller Welt. Hier ist man stolz auf die Geschichte und gleichzeitig neugierig auf die Zukunft.

Und so möchte auch die neue Direktion mit Stephanie und Michael Lehnort im Einklang mit der Tradition und der Geschichte des Hauses ein nachhaltiges und doch immer wieder unerwartetes Hotelenerlebnis schaffen. In Zusammenarbeit mit dem in St. Moritz ansässigen Modeunternehmen [Bündnertuch](#) wurden nun sämtliche Empfangsmitarbeitenden des Hotels traditionell-modern eingekleidet. So begrüsst der Doorman des Hauses die Gäste zukünftig in einer Uniform, die einer alten Skibekleidung nachempfundenen ist. Nebst der Bündnertuchhose – welche mittlerweile bereits als Kulturgut bezeichnet werden darf – trägt er einen limitierten Pullover zu Ehren der Bergesteiger-Legende Toni Spinas mit dem Namen "Toni Spinas 401" basierend auf Toni Spinas 400 Piz-Palü-Besteigungen. Sämtliche Concierges und Empfangsmitarbeitenden präsentieren sich neu in massgefertigten Uniformen aus Bündnertuch. Eine wahrscheinlich einzigartige Art der Wertschätzung.

Das Originalrezept aus Trun ist die Basis des heutigen Bündnertuches. "Traditionelles Wissen wird in die Gegenwart geholt, neu belebt und für die Zukunft weiterentwickelt. Es schöpft aus der alpinen Umgebung, verwebt wertvolles Bündner Kulturgut und zelebriert das Comeback der Wolle in nachhaltig produzierter Bekleidung", so Heidi Kopp, die Initiatorin des neu aufgelegten Bündnertuchs. Das traditionelle Bündnertuch wurde ab 1850 in der Tuchfabrik Trun hergestellt und verkörpert ein Stück Bündner Wirtschaftsgeschichte. Über FAORO St. Moritz hat Heidi Kopp Zugang zur Rezeptur des Trunser Tuchs und auf die originalen Schnittmuster der ehemaligen Fabrik erhalten.

Das traditionelle Design der neuen Uniformen entstand mithilfe des Computers, der für jeden Mitarbeitenden eigens einen Avatar anfertigte. Grundlage der Kleidungsstücke bildet das Wollkleid



des reinrassigen Weissen Alpenschafs. Dieses ist dicht gewachsen und bietet eine sehr feine Schurwolle von höchster Qualität. Die Verarbeitung der hochwertigen Wolle und im speziellen die Veredelung basiert auf ganzen 14 Schritten. Das Know-how höchster Weberkunst kommt dabei bei jedem Handgriff zum Einsatz.

Aber nicht nur für Mitarbeitende, sondern auch für Gäste bietet Heidi Kopp mit ihren massgefertigten Bündnertuch- und Toni Spinass-Kollektionen einen Auftritt der Extraklasse. Denn wer möchte bei seinem Aufenthalt im Engadiner Hochtal nicht in die Fussstapfen der legendären Bündner Bergpioniere treten? Zumindest was die Kleidung anbelangt: gut geschützt vor der eisigen Kälte mit feinsten Schurwolle, die darüber hinaus feuchtigkeitsregulierend ist. Die Pioniere früherer Generation – seien es Alpinisten oder Hoteliers, – wussten schon seit jeher, was sich bewährt.

Von 10. Dezember 2021 bis 27. März 2022 kann sich jeder selbst ein Bild von Tradition und Moderne machen, in dieser Zeit ist das Carlton Hotel St. Moritz diesen Winter geöffnet.

Carlton Hotel - Die Perle von St. Moritz

Schneebedeckte Berggipfel vor dem Fenster und den gefrorenen St. Moritzersee zu Füssen liegend: Als kleinstes und individuellstes der grossen Fünfsternehäuser in St. Moritz ist das Carlton Hotel idealer Ausgangspunkt, um die unzähligen Naturschönheiten des Oberengadins zu erkunden. Nach einem Tag auf der Skipiste bieten die farbenfrohen Zimmer und Suiten sowie der weitläufige Carlton Spa den perfekten Rückzugsort mit authentischer, herzlicher Gastfreundschaft. Die Carlton Penthouse Suite ist mit 386 m² die grösste Suite in St. Moritz. Auf der Panoramaterrasse oder vor einem der knisternden Kamine wird jeder Gast ganz individuell umsorgt. Wohltuende Behaglichkeit und raffinierte Kulinarik bieten die lichtdurchflutete Bel Etage sowie die beiden Restaurants Romanoff und Da Vittorio (2 Michelin-Sterne und 18 GaultMillau-Punkte). Darüber hinaus steht jedem Gast mit dem neuen Moving Mountains Konzept ein ganzheitliches Ferienerlebnis zur Verfügung – mit dem Ziel, die Vitalität zu stärken, die Natur neu zu entdecken und das Leben zu feiern.

Weitere Informationen unter www.carlton-stmoritz.ch/de

Medienkontakt Tschuggen Hotel Group

Eva-Marie Knaak
Zeltweg 7, 8032 Zürich, Schweiz
Tel. +41 44 576 92 92, pr@tschuggenhotelgroup.ch